

Communiqué de presse

Carrefour veut se donner les moyens pour pérenniser son activité

La Direction a annoncé son intention de prendre des mesures pour assurer l'avenir de Carrefour Belgium

Bruxelles, le 23 février 2010 - Lors du Conseil d'Entreprise Extraordinaire qui s'est tenu ce mardi matin, la Direction de Carrefour Belgium a annoncé aux représentants du personnel son intention de mettre en œuvre une série de mesures destinées à relancer le commerce et à adapter la structure de coûts. Outre une série de mesures structurelles qui concernent l'ensemble du personnel, 21 magasins devraient être fermés. L'objectif est d'assurer l'avenir de Carrefour Belgium.

Le contexte

En 2000, lors de sa reprise par Carrefour, le groupe GIB était au bord de la faillite. De 2001 à 2009, Carrefour a fortement investi en Belgique pour redresser la situation. Les problèmes aigus que connaissait GIB ont, depuis, pu être quelque peu résorbés. Une solution en profondeur, capable de donner à Carrefour la puissance nécessaire pour renouer avec le succès sur le long terme, n'a toutefois pas pu être dégagée.

Le bilan de ces efforts est donc décourageant : Carrefour Belgium présente toujours une structure de coûts qui ne permet pas d'assurer une activité rentable. Le coût horaire (à savoir le rapport entre les frais de personnel et le nombre d'heures prestées) est l'un des éléments prédominants de cette structure de coûts : il est, chez Carrefour, nettement plus élevé que chez la concurrence.

Le chiffre d'affaires, tant des hypermarchés que des supermarchés intégrés, baisse d'année en année. De nombreux magasins affichent un EBIT négatif depuis plusieurs années. En conséquence, les parts de marché continuent à baisser.

Tous ces éléments hypothèquent les chances de réussite futures de Carrefour Belgium.

Et bien évidemment, l'environnement économique difficile que nous connaissons depuis un an et demi en Belgique ne fait qu'accentuer cette tendance négative propre à Carrefour Belgium.

Des mesures en profondeur doivent être prises immédiatement pour éviter de nouvelles pertes.

Après 10 ans d'efforts, 27 hypermarchés et 25 supermarchés sont structurellement déficitaires. Au total, 4.664 emplois sont concernés par ces magasins en danger.

Gérard Lavinay, CEO de Carrefour Belgium explique : «*Nous devons prendre des mesures mais l'objectif que nous poursuivons est clair : assurer une activité durable et sauver un maximum d'emplois. Pour ce faire, il est de notre responsabilité d'agir en relançant le commerce et en adaptant nos structures de coûts* ».

Des efforts structurels

C'est dans ce contexte que la direction de Carrefour Belgium a annoncé ce mardi au Conseil d'Entreprise Extraordinaire son intention de procéder à toute une série de mesures destinées à faire de Carrefour Belgium une entreprise avec une croissance durable et rentable. Six leviers ont été identifiés à cet effet :

1. D'abord, la direction de Carrefour a l'intention d'aligner les barèmes de rémunération sur ceux de la concurrence. Cette mesure, qui permettra de sauver de nombreux emplois dans les magasins intégrés, sera atteinte en faisant passer les hypermarchés en commission paritaire 202 (à laquelle appartiennent également Delhaize et Colruyt), en alignant les sursalaires sur la commission paritaire 202 et en bloquant les rémunérations jusqu'au rattrapage de la courbe barémique de cette commission paritaire. Carrefour Belgium a également l'intention d'aligner certaines conditions de travail sur celles du marché.
2. Pour les supermarchés intégrés, situés en Wallonie et certains à Bruxelles, une solution qui permettrait de sauver un grand nombre de magasins en danger est envisagée. Il s'agit d'un renforcement du **partenariat avec le groupe Mestdagh**, qui s'est déclaré intéressé à reprendre 17 supermarchés, ainsi que même éventuellement 3 hypermarchés.
3. Dans le même domaine, Carrefour a l'intention de s'appuyer sur le développement de la **franchise** pour assurer un avenir à plusieurs supermarchés. Cela devrait permettre de trouver une solution pour 7 magasins déficitaires dans le modèle intégré : Antwerpen-Lange Lozanna, Brugge-Scheepsdaele, Bruxelles-Tomberg, Grimbergen, Hoboken, Ostende et Tielt.
4. La Direction de Carrefour a par ailleurs décidé d'investir 300 millions d'euros sur trois ans pour remodeler des magasins et relancer la **dynamique commerciale**. Ces efforts permettront notamment de transformer les GB en Carrefour Market, de déployer les nouveaux concepts pour les hypermarchés Carrefour, de poursuivre l'expansion du réseau Carrefour Express et de développer de nouvelles initiatives comme par exemple Carrefour Online.
5. La Direction de Carrefour Belgium annonce encore vouloir mener une bataille contre les **frais généraux** inutiles, notamment en renégociant de manière systématique tous les contrats de prestation pour 2011, en réduisant l'ensemble des frais généraux sans toucher au confort du client et en poursuivant les efforts déjà entrepris en matière de réduction de la consommation énergétique. Ce faisant, Carrefour Belgium envisage d'économiser 25 millions d'euros entre 2009 et 2012.
6. Enfin, Carrefour Belgium a l'intention de transférer les **activités du siège** au sein d'une nouvelle filiale, Carrefour Management Services (CMS), qui ressortira quant à elle de la commission paritaire 218 (commission paritaire nationale auxiliaire pour employés). Cette intention devrait être mise en œuvre d'ici fin 2010. Les travailleurs du siège présents au moment de ce transfert d'activité seraient transférés dans CMS en application de la CCT 32bis. Des réductions d'effectifs au siège seraient réalisées sur base de départs naturels.

Si ces mesures peuvent être mises en œuvre, elles devraient permettre à Carrefour Belgium de sauver 2.992 emplois.

Intention de fermeture de magasins

Les 6 leviers évoqués ci-dessus ne suffisent cependant pas pour relancer Carrefour. Aucune solution ne permet en effet d'envisager la poursuite des activités de 14 hypermarchés et de 7 supermarchés qui sont structurellement en perte.

La Direction de Carrefour Belgium a donc annoncé son intention de procéder à la **fermeture de 14 hypermarchés** : Brugge Sint-Kruis, Casteau, Eupen, Genk, Haine-Saint-Pierre, Jumet, Kuurne, Mechelen Noord, Middelkerke, Mouscron, Ronse, Sint-Pieters-Leeuw, Westerlo et Zwijnaarde. Cette intention de fermeture entraîne l'intention de procéder au licenciement collectif des 1.352 employés de ces 14 magasins.

Carrefour a également l'intention de procéder à la **fermeture de 7 supermarchés** structurellement en perte Antwerpen Gitschotellei, Antwerpen Linkeroever, Genk Centrum, Gent Groene Vallei, Kortrijk Walle, Maaseik et Maasmechelen M2. On parle ici de 320 employés qui seraient concernés par cette intention de licenciement collectif.

La Direction envisage de procéder à ces fermetures au plus tard le 30 juin 2010.

Etapas suivantes

« *Nous sommes pleinement conscients de l'émotion que ces annonces impliquent et nous ferons tout ce qui est possible pour en adoucir les effets* », affirme Gérard Lavinay. « *Néanmoins, ces projets sont indispensables pour assurer l'avenir de Carrefour Belgium* ».

La Direction entreprend avec les partenaires sociaux la procédure d'information et de consultation prévue par la loi Renault, dans le respect mutuel de chacun, avec une intention permanente de dialogue. Elle mettra tout en œuvre pour permettre le meilleur dialogue social possible et elle compte sur les représentants du personnel pour entamer un dialogue serein, efficace et constructif.

La Direction a invité les représentants des travailleurs à lui transmettre par écrit leurs questions et à formuler leurs alternatives. Elle veillera à répondre à toutes les questions posées et à toutes les demandes d'informations complémentaires qui pourraient être utiles dans le processus de consultation. Dès le début du mois de mars, la Direction invitera les 3 conseils d'entreprise à se réunir ensemble de manière très régulière.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Carrefour Belgium:
Lars Vervoort au 02 729 19 19 ou par e-mail: lars_vervoort@carrefour.com

Pour des images, veuillez cliquer sur le lien :
www.carrefour.eu/corporate/Press_ImageBankList.cfm?lang=fr