



REUNION EXTRAORDINAIRE DU COMITE CENTRAL D'ENTREPRISE DE LA SOCIETE CARCOOP du mardi 23 Novembre 2010

Avant de débiter la réunion, Mme Valérie BEAUGAD DRS, nous présente Mr Bernard LEBECQUE nouveau DR de la Société CARCOOP en remplacement de Monsieur Jean-Luc BOUSSIN qui a été muté dans le sud.

Mme Valérie BEAUGAD nous fait part également que le sujet :

« Information en vue d'une consultation sur le projet réinvention de l'hypermarché » ne sera pas présenté ce jour, il fera l'objet d'une réunion extraordinaire le mercredi 8 décembre 2010.

Monsieur Bernard LEBECQUE nous relate son parcours chez CARREFOUR, et chaque membre du CCE se présente à son tour.

Madame Chantal VANDEROTTE nous informe de l'absence de sa suppléante Mme Laurence MARMOUSET pour le décès de son époux.

1. APPROBATION des procès-verbaux des réunions des 16 décembre 2009, 3 juin et 17 juin 2010 :

Les trois procès-verbaux sont approuvés à l'unanimité.

2. INFORMATION sur la mise en place d'un outil de gestion de la maintenance par ordinateur :

Présenté par Monsieur Jean-Yves GUIOT

Dans le cadre du suivi de la maintenance de ses sites, le groupe CARREFOUR souhaite mettre en place un système de G. M.A.O. (*outil de Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur*).

Pourquoi ce nouvel outil ?

L'outil d'entretien préventif actuellement en place dans les hypermarchés ne permet pas d'avoir une vision nationale des actifs, des actions préventives et curatives en cours.

4 hypermarchés pilotes (BERCY, EVREUX, LATTES et NANTES BEAUJOIRE), sont en test depuis le mois de juin.

« Nous avons encore des contrats de maintenance dans notre magasin, est-ce la secrétaire qui va continuer à les gérer ? »

J-Y GUIOT : Oui

« Combien coûte cet outil ? »

J-Y GUIOT : Cela coûte 160 000€ pour toute la France

Questions FO :

« Pourrons-nous utiliser cet outil en réunion de CHSCT afin de contrôler si les réparations ont été effectuées ? »

J-Y GUIOT : Ce sera à voir avec votre Directeur de magasin, le but de l'outil est de vérifier si les travaux ont bien été effectués.

« Le manager entretien, pourra t'il intervenir sur deux pannes en même temps ? »

J-Y GUIOT : Cet outil a été conçu pour aider le manager entretien afin qu'il puisse intervenir plus rapidement.

« Nous sommes assez septique sur ce nouvel outil. »

J-Y GUIOT : C'est un outil qui a déjà fait ses preuves auprès des hôpitaux, ce que nous voulons c'est 80% des travaux soient réalisés.

3. PRESENTATION du nouveau concept textile :

Présenté par Monsieur Eric AYAVOU

Objectifs :

- Créer un univers de spécialiste en conservant une image prix d'hypermarché,
- Dynamiser l'offre textile, reconquérir des parts de marchés.

Après présentation de ce nouveau concept, diverses questions sont posées par des membres du CCE.

Questions FO :

« Est-ce que les articles catalogue seront présentés sur cette zone ou en TG ? »

Eric AYAVOU : Ils seront présentés sur la zone.

« Sur le plan que vous présentez, nous voyons encore des cabines d'essayage avec comptoir, pourtant il est dit qu'elles vont être supprimées ? »

Eric AYAVOU : Avec ce nouveau concept, il n'est pas question de supprimer les cabines ni les comptoirs.

Monsieur LEBECQUE : C'est à la charge de chaque magasin de conserver ou non le comptoir, mais avec le nouveau concept ce sera toujours existant et le Directeur de magasin devra donner des explications si ce n'est pas respecté. »

« Avec ce nouveau concept, avez-vous prévu des rayons grande taille ? »

Eric AYAVOU : Nous en avons encore l'an dernier, mais nous allons retravailler en parallèle les nouvelles collections et prévoir de nouveau des grandes tailles.

Chantal VANDEROTTE de DOUAI explique que des défilés sont organisés quelquefois dans le magasin de Douai afin de présenter les collections.

« Pourriez- vous nous communiquer le coût de ce nouveau concept ? »

« Je ne peux vous fournir de chiffre aujourd'hui, par contre je serai en mesure de vous le communiquer d'ici 2 semaines. »

4. INFORMATION sur le programme « senior » :

Présenté par Monsieur Ange CIAPPARA

Préambule :

- Efficacité,
- Satisfaction client, Transversalité,
- Confiance.

C'est une volonté des Groupes Paritaires de Protection Sociale (GPPS) d'accompagner CARREFOUR Hypermarché dans la mise en œuvre du programme « Séniors » (Accord collectif du 25/09/2009)

Objectif de la charte des services :

- Respect des règles,
- Contrats d'objectifs,
- Réponse aux attentes du Client.

Après présentation de ce programme, Monsieur CIAPPARA répond aux diverses questions par les membres du CCE CARCOOP.

Questions FO :

« Qui va financer ce dispositif d'information ? »

Mr CIAPPARA : Ce sont les institutions car c'est un service.

« Pourquoi, le présentez- vous aujourd'hui, alors que ce programme est déjà opérationnel dans certains magasins ? »

Mr CIAPPARA : Effectivement, c'est déjà en place dans certains magasins, car il y a une telle demande que nous devons palier, c'est un réel besoin. Les sessions ne peuvent contenir plus de 22 personnes, elles ont débuté mi-novembre jusque mi-décembre et seront reconduite en 2011.

Madame VANDEROTTE réplique qu'il faudrait donner plus d'informations aux salariés sur les différents organismes de retraite car ils pourraient bénéficier d'avantages très intéressants.

Valérie BEAUGAD nous informe de la prochaine réunion de CCE en plus de celle du 8 Décembre, elle aura lieu le 20 Décembre 2010 toute la journée.

Fin de la séance.