

**INFORMATION EN VUE D'UNE CONSULTATION
SUR LE PROJET « REINVENTION DE L'HYPERMARCHÉ »**



Ce nouveau concept est en train d'être testé dans les magasins d'Ecully et Vénitieux.

Partant d'un constat mettant en lumière la baisse du nombre de ménages clients (-1,4% entre 2003 et 2008), la dégradation de la fréquence visite (-1,6% entre 2001 et 2008), une perte partielle des avantages concurrentiels historiques et malgré une hausse du panier moyen (+3,5% entre 2003 et 2008), la direction de Carrefour a décidé de réinventer l'hypermarché.

Ce nouveau concept va créer une innovation des services, avec une rationalisation des assortiments et un meilleur ratio qualité/prix ; il mettra aussi en œuvre un meilleur choix sur des postes spécialisés, des espaces découvertes très spectaculaires et une politique promotionnelle adaptée. L'offre disponible sur les saisons sera complétée, ce qui permettra de faire face à la concurrence (Virgin, Fnac, etc...) dont l'offre est davantage renouvelée surtout en terme de nouveautés.

A l'intérieur des hypermarchés, de nouveaux services ont été déployés comme le coin garderie, le coin café, le coin coiffeur, le scan lib, le coin beauté. Des univers spécialisés ont été mis en place : univers bio, mode, bébé, surgelés, EPCS, maison. L'animation sera basée sur 7 saisons et 23 événements avec un espace agrandi et théâtralisé (la maison du 26 décembre au 14 février, la femme et les enfants du 15 février au 15 mars, la nature et le jardin du 16 mars au 31 mai, l'évasion du 1^{er} juin au 10 juillet, la rentrée du 11 juillet au 15 septembre, la femme du 16 septembre au 31 octobre, Noël du 1^{er} novembre au 25 décembre. Il existera une adaptation aux spécificités locales et une offre multi catégorie s'appuyant sur des partenariats. La communication sera intensive et faite en avance. La direction nous a indiqué que les premiers partenaires testés à Vénissieux et Ecully ont été Beauty Bubble pour la coiffure, Virgin et Réserve naturelle (cosmétique et bijoux).

Depuis la mise en place à Ecully du nouveau concept Carrefour Planet, 25 postes ont été créés sur 6 pôles.

- 3 assistantes de vente et 2 assistantes de caisse au pôle Beauté/Santé,
- 3 assistantes de vente au pôle Bio,
- 2 assistantes de caisse au pôle surgelé,
- 8 personnes au pôle marché (fromage, saumon, stand FL, macarons)
- 4 Gamers au pôle culture,
- 3 assistantes de vente au pôle bébé,

22 postes ont été créés pour le pôle saisonnier (remplissage rayon, renouvellement des saisons, équipe de contact pour assister les clients et 8 postes ont été supprimés (gros bricolage, accessoire auto, vélo meubles, jardin hors phyto). Ce qui fait au total 39 nouveaux emplois.

A Vénitieux :

- 17 personnes ont été embauchées sur les 6 pôles,
- 13 postes ont été créés sur le pôle saisonnier,

Soit au total un gain de 30 salariés.

Plusieurs formations ont été dispensées dans les 2 magasins, conduite au changement, technique de vente, et formation aux métiers.

A noter, qu'au magasin d'Ecully, 3 pôles pilotes ont été créés pour l'amélioration des conditions de travail. Planet Relax pour le repos, Planet sport avec des tarifs attractifs pour les salariés et Planet Beauté (espace soins pris en charge à 50%).

A partir de 2011, commencera le déploiement de Carrefour Planet intégral pour tous les magasins de plus de 8000 m² (120) et pour ceux de moins de 8000 m² (83), le déploiement des éléments majeurs de la réinvention. Ces déploiements seront terminés en 2013.

L'investissement total sera de 512 millions d'euros. L'implantation du modèle sera élaborée en fonction de l'historique, de la zone géographique, du type de clientèle, et de la consommation par univers.

Les élus Force Ouvrière ont posé de multiples questions concernant :

- Les emplois CDI ou CDD, temps plein ou contrats précaires, contrats étudiants,
- Les formations que recevront l'ensemble des salariés (formations généralistes ou spécialisées),
- Des précisions sur le fonctionnement des pôles.

Les réponses données par la direction sont encourageantes. On sent qu'il y a une volonté de réussir cette transformation et que Carrefour compte y « mettre le paquet ».

Pour autant, il convient de rester vigilant, c'est pourquoi les élus F.O. ont accepté que le prochain CCE ait lieu à Vénitieux de façon à pouvoir visiter le magasin.

PRESENTATION DU NOUVEAU CONCEPT TEXTILE



Ce nouveau concept développé aux Ulis et mis en place à Vénitieux et à Ecully sera déployé dans 18 magasins d'ici la fin de l'année. Pour la Sogara, Labège fera parti de la vague 1, Anglet de la vague 2 et Mérignac de la vague 3. Il s'agit de créer un univers de spécialiste, tout en conservant une image de prix hyper de façon à reconquérir des parts de marché. Trois principes régissent ce concept : augmentation de la visibilité, présentation des collections comme spécialistes. Tous les rayons sont construits sur le même principe et les quatre cibles sont visées : bébé, l'enfant, l'homme et la femme.

A Ecully, les trois univers Homme, Femme, Enfant progressent de 6%, alors qu'au niveau national, il y a une régression de 7%.

A Venitieux, la progression atteint 17%. Les surfaces actuelles de chaque rayon ne seront pas modifiées mais il y aura déploiement de mobilier, d'éclairage, de ses mannequins et du visuel.

Les élus Force Ouvrière ont demandé s'il était prévu des embauches et si les cabines d'essayage étaient conservées.

La réponse de la direction sur les embauches est négative, mais positive pour le maintien des cabines.

INFORMATION SUR LA MISE EN PLACE DE LA MAINTENANCE ASSISTEE PAR ORDINATEUR



Le groupe Carrefour souhaite mettre en place un système de GMAO car l'outil d'entretien en place actuellement dans les hypers ne permet pas d'avoir une vision nationale des actifs, des actions préventives et curatives en cours.

Dans ce cadre, il est testé, depuis le mois de juin, dans 4 magasins pilotes (Bercy, Evreux, Lattes et Nantes Beaujoire).

La mise ne place d'une GMAO permettra, au travers de différents types de reporting, de contrôler les actifs, les demandes de travaux et de maintenance corrective, la maintenance préventive.

Les élus Force Ouvrière ont demandé si on allait vers l'externalisation de ce service. Pour la direction, la réponse est négative, c'est simplement un outil de gestion.

Les élus Force Ouvrière on demandé si cet outil serait utile en cas de panne ou de réparation urgente.

La réponse est positive.

INFORMATION SUR LE PROGRAMME SENIOR



Une Charte de service senior a été mise en place avec 4 groupes de protection sociale : Aprionis, Malakoff, Médéric, Réunica et AG2R. Ces groupes partenaires ont la volonté d'accompagner Carrefour Hyper dans la mise en œuvre du programme seniors, conformément à l'accord senior du 25 septembre 2009.

L'objectif de ce programme est d'offrir un maximum de services aux salariés seniors par le biais des institutions de retraite.

Ce programme s'adresse aux collaborateurs volontaires afin d'assurer la transition entre l'activité professionnelle et le départ à la retraite. Les salariés pourront bénéficier de ce dispositif 5 ans avant le départ de la retraite (4000 salariés ont plus de 55 ans).

Rédactrice et secrétaire du C.C.E.: Martine SAINT-CRICQ / 06 81 51 51 92

Allez retrouver toute l'actualité sur le site de l'USC FO Carrefour

Le Web



LE SITE WEB DE L'UNION DES SYNDICATS CARREFOUR

