



# Compte rendu de la réunion du CCE

## Des 16 et 17 décembre 2009

### 1<sup>er</sup> point à l'ordre du jour

#### **-Information et consultation sur le projet de plan de formation professionnelle continue pour l'année 2010, intervention de Mr Rossi (formateur pilote) .**

Pour le plan prévisionnel 2010, l'objectif est de former 2,22% de la masse salariale.

L'Orientation 2010 :

Être l'enseigne référente sur la relation client et le professionnalisme des équipes, ce déploiement se fera en 4 points :

- ✓ formation « tous acteurs pour nos clients »
- ✓ formation E-learning
- ✓ mise en place de modules métiers d'ici la fin de l'année
- ✓ Enrichissement de la formathèque pour les DM et MDR

Le catalogue de formation DIF sera installé sur le PC E-learning pour être plus facile d'accès.

La consultation sur le prévisionnel du plan de formation 2010 est :

**Pour : 7 / blanc : 5 /contre : 7**

**l'avis est défavorable**

**Pour Force Ouvrière le plan de formation n'est pas suffisamment ambitieux pour la formation des employés.**

### 2<sup>ème</sup> point à l'ordre du jour

#### **-Consultation sur le projet d'une nouvelle organisation de la file « Actifs »**

Il s'agit d'une réorganisation impliquant la suppression du site de Levallois entraînant le reclassement de plusieurs dizaines de salariés. Cette réorganisation s'étalera jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2010.

**Force Ouvrière est contre ce projet de nouvelle organisation de la file « Actifs »**

**La consultation est défavorable contre : 18 / pour : 0 / blanc : 1**

### 3<sup>ème</sup> point à l'ordre du jour

Information relative aux modalités du protocole d'accord préélectorale en vue des élections professionnelles 2010 ainsi que les dates d'élection des membres des comités d'établissement et des délégués du personnel au sein de CSF France.

En l'absence d'accord unanime des différentes organisations syndicales, les dates des élections professionnelles se feront le 8 avril pour le 1<sup>er</sup> tour et le 29 avril pour le 2<sup>ème</sup> tour.

### 4<sup>ème</sup> point à l'ordre du jour

-Information et consultation sur le plan d'action relatif à la gestion des seniors au sein de CSF France

Dans le cadre de la loi sur la nouvelle représentativité et suite au droit d'opposition exercé par la CGT et la CFDT, l'accord des seniors présenté initialement ne sera pas appliqué.

Ainsi que le prévoit l'article 87 de la loi de finance de la sécurité sociale 2009, la direction présente un projet d'action en 3 points :

- 1<sup>er</sup> point : le recrutement des salariés âgés
- 2<sup>ème</sup> point : aménagement de fin de carrière transition vers la retraite
- 3<sup>ème</sup> point : le tutorat : système de transmission des savoirs et des compétences

La consultation sur le plan d'action est défavorable

Contre : 12 / favorable : 3 / blancs : 4

**. Force Ouvrière déplore cette situation car demain avec la règle sur la représentativité les salariés de CSF France n'auront plus aucune avancée sociale au sein de l'entreprise du fait du droit d'opposition exercé par certains syndicats qui ne regardent que leurs intérêts personnels au lieu de travailler dans l'intérêt des salariés**

**C'est pourquoi il faut voter FORCE OUVRIERE aux prochaines élections professionnelles pour ne pas donner la majorité aux syndicats qui imposent leurs volontés.**

## 5<sup>ème</sup> point à l'ordre du jour

### 7- Information du président sur les différentes cessions, intégrations et créations d'entreprises.

Il est envisagé de fermer le site Levallois et de transférer les salariés soit sur Evry Massy ou Ulllys

Concernant les magasins, voici le détail des changements :

- Satellite PARIS EST :
  - Reims Neufchâtel : cession à la franchise ;
  - Nemours : cession à ED.
- Satellite PARIS OUEST :
  - Menucourt : cession à la franchise.
- Satellite NORD :
  - Aire-sur-la-Lys : cession à Carrefour Contact ;
  - Caudry : Cession à DIA ;
  - Béthune Lille : cession à la franchise ;
  - Thumeries : cession à la franchise.
- Satellite CENTRE EST :
  - Gray : intégration suite à l'avis favorable remis par les élus.
- Satellite SUD OUEST :
  - Carrefour Market Colomiers Ramassiers : mise en location gérance du fond de commerce de CSF à CSF France.
- Satellite CENTRE :
  - Noyers-sur-Cher : fermeture.
  -

Il est envisagé de fermer le site de Levallois pour le regrouper avec Evry Massy ou Ulllys.

**Force Ouvrière est contre ce projet qui obligera 1200 salariés à changer de lieu de travail**

## 6<sup>ème</sup> point à l'ordre du jour

### Intervention de Mr Alexandre FALCK, président CSF France, sur la stratégie du groupe et de l'enseigne

Carrefour Market représente 8,5% de part de marché, les hyper 13%.

Le 1<sup>er</sup> combat du groupe est celui de gagner des parts de marché

Le 2<sup>ème</sup> est le développement des ventes

Le 3<sup>ème</sup> est la mise en place du projet « tous commerçants »

Le 4<sup>ème</sup> est la recherche de la rentabilité.

Force ouvrière interpelle Mr Falck sur le problème récurrent sur le vestiaire insuffisant.

Il y a encore des problèmes, tous les salariés n'ont pas la tenue Carrefour à leur taille.

Mr Falck évoque des problèmes sur la MDD et le discount qui ne sont pas à la hauteur de leur ambition et un gros souci sur l'image prix de nos produits. Mr Falck reconnaît qu'il y a un réel problème sur la carte de fidélité sur certains magasins qui n'est pas attractive. Force ouvrière fait remarquer le problème sur l'opération peluche qui a vire à la déroute dans les magasins. Mr Falck répond que 250000 peluches ont disparu et que des dysfonctionnements se sont passés dus à la réussite de l'opération.

Pour 2010 il sera mise une attention sur l'image prix avec la mise en avant des produits Carrefour discount qui sera plus mis en avant avec un objectif de 511 produits pour 2010, et renforcer notre image des « Produit frais » avec la mise en place de Market V2.

Dynamiser notre offre par des clusters plus appropriés à la typologie des magasins.

Accélérer la création de magasins « très urbains » en s'appuyant sur Carrefour PROPERTY.

Améliorer l'excellence opérationnelle avec le déploiement de « tous commerçants »

Pour l'année 2010 il prévoit une progression de 2,5% de l'enseigne Carrefour Market.

**UNE QUESTION, UNE REMARQUE ...**

**VOS ELUS FO SONT TOUJOURS LÀ !**

**N'hésitez pas à nous contacter!**